

Streamit

the switch of TV rewwwolution



Streamit™

High Definition WebTV

Disclaimer: le informazioni qui contenute sono da ritenersi confidenziali. Sono ad uso esclusivo dei soggetti ai quali il presente documento è destinato e non di terze parti. Se non siete il soggetto al quale il presente documento è destinato e lo avete ricevuto per errore, si prega di darne notifica a New Deal Production S.r.l. La diffusione, la copia, la modifica o qualsiasi altro utilizzo non autorizzato del presente documento è assolutamente vietato. In questo documento New Deal Production S.r.l. esprime opinioni che sono state formulate al tempo di valutazione di prodotti che nel frattempo potrebbero essere stati modificati.

Inoltre New Deal Production S.r.l. non garantisce circa la correttezza delle informazioni riportate in questo documento. Per tutto ciò New Deal Production S.r.l., i suoi partner e collaboratori non saranno responsabili di nessun danno che potreste subire direttamente o indirettamente a seguito delle informazioni riportate in questo documento.

Sommario

1. Introduzione	1
2. Un nuovo scenario, nuove aspettative	2
3. Un'opportunità di business	4
4. L'offerta	5
5. La tecnologia	9
6. Il prodotto	12
7. Campagne Pubblicitarie	16
8. Dicono di Streamit™	18
9. Conclusioni	20
Appendice 1 - Trasmissione in diretta HD	21
Appendice 2 - Case History	22
Appendice 3 - Dati sulla banda larga	26

1.Introduzione

La New Deal Production S.r.l. in partnership con la web agency Miller S.r.l. ha realizzato **Streamit™**, una piattaforma televisiva in grado di trasmettere on-line programmi ad alta definizione in streaming, visibili direttamente sul browser, con un'ottima qualità in full-screen e senza i tempi di attesa dovuti al caricamento.



Figura 1 - Una schermata di Streamit™

La piattaforma Streamit™ trasporta la qualità dell'esperienza televisiva su Internet e allo stesso tempo arricchisce la televisione di quella interattività e socialità che sono proprie dello scenario attuale del Web 2.0. Il meglio di queste due realtà si viene a fondere in una tecnologia che si appresta a trasformare il panorama dell'intrattenimento e dell'informazione.

2. Un nuovo scenario, nuove aspettative

In questi ultimi anni si è assistito ad un grande sviluppo delle tecnologie che fanno riferimento ad Internet. Si hanno computer sempre più potenti e performanti e un continuo miglioramento nella capacità di penetrazione della banda larga. Si sperimenta quotidianamente la crescente capacità di interazione presente sul web, che ha ormai trasformato l'utente da passivo navigatore a controllore attivo dei contenuti multimediali da ricevere, secondo i tempi e le modalità preferite.

Sono numerose le tecnologie che consentono agli utenti di guardare filmati su Internet. Ma a fronte di questa molteplicità, la richiesta degli utenti rimane comunque univoca: la qualità. Questa richiesta di qualità coinvolge tutti gli aspetti: sia quelli tecnologici, come la qualità delle immagini e del suono, che la qualità dei contenuti, ai quali si richiede di essere sempre più di tipo professionale.

La continua ricerca di qualità, unitamente all'ormai limitata offerta che la TV tradizionale è in grado di proporre, spinge gli utenti a cercare proprio su Internet la moderna alternativa alla televisione. Si richiede una realtà che porti con sé tutti i vantaggi propri della rete, cioè la completa interattività e la socialità, ma che li unisca all'alta qualità dell'esperienza televisiva, cioè una continua fruizione di immagini a pieno schermo senza nessun tipo di attesa, né durante la visione di un filmato, né durante un cambio di canale, e una grande semplicità di utilizzo.

Semplicità di utilizzo, continuità, interattività, socialità ed elevata qualità. Ecco ciò che l'utente moderno richiede a chi ha la pretesa di offrirgli dei contenuti video.

Streamit™ ha la capacità di soddisfare ciascuna di queste richieste, rappresentando così una piattaforma unica nel suo genere:

- **Semplicità di utilizzo:** Streamit™ è completamente basata sul browser. Non serve installare sul proprio computer alcun applicazione client per poter vedere Streamit™; non serve inoltre alcun decoder. E' multiplatforma: è visibile su qualsiasi computer, con qualsiasi sistema operativo. Streamit™ sarà anche compatibile con le piattaforme Playstation®3 della Sony® e Wii™ di Nintendo®, e con alcuni telefoni cellulari. Il tutto è utilizzabile attraverso un'interfaccia con dei controlli semplici e intuitivi. In particolare, uno di questi controlli ha l'aspetto di un normale telecomando che consente un'immediata comprensione delle funzionalità disponibili su Streamit™.

- **Continuità:** non ci sono i fastidiosi tempi di caricamento che sempre si devono subire guardando dei video su Internet; non esiste proprio il concetto di buffering. Non ci sono infatti scatti o tempi di attesa e si può saltare da un punto ad un altro di un filmato, o passare ad un nuovo filmato, istantaneamente, senza dover attendere. Si viene quindi a riprodurre completamente la stessa esperienza di continuità alla quale siamo abituati guardando la televisione.

- **Interattività e socialità:** Streamit™ non solo è in grado di far rivivere la qualità dell'esperienza televisiva su Internet, ma **porta Internet dentro la televisione**. Infatti, senza mai abbandonare la continuità della visione dei contenuti, l'utente è in grado di operare completamente secondo il paradigma interattivo e sociale proprio dell'era 2.0 di Internet.

Una serie di controlli, molto semplici e intuitivi, disponibili sull'interfaccia grafica di Streamit™, mettono a disposizione dell'utente interessanti funzionalità, trasformando così quello che era il passivo spettatore della televisione tradizionale nel regista del proprio palinsesto. Inoltre Wand, un'applicazione software

scaricabile sul proprio telefonino bluetooth, consente di poter facilmente interagire con Streamit™ utilizzando il cellulare come un telecomando.

Molte sono inoltre le funzionalità che saranno a breve introdotte per consentire di interagire real-time con altri spettatori, sia attraverso i controlli presenti sull'interfaccia grafica di Streamit™, sia attraverso il semplice utilizzo del proprio cellulare bluetooth, arricchendo così ulteriormente l'esperienza degli utenti di Streamit™.

- **Elevata qualità:** Streamit™ è in grado di trasmettere video in High Definition, completamente in full-screen, senza risentire di nessun calo nelle prestazioni. E' un passo in avanti considerevole, se si prende come riferimento quanto è possibile sperimentare su portali quali YouTube® o Google® Video.

3. Un'opportunità di business

Streamit™ rappresenta una grande opportunità per chi è in grado di guardare al di là dei modelli di business consolidati, come quelli legati alla televisione tradizionale, e di individuare nuove strade per ottenere ricavi relativamente alla modalità di diffusione dei contenuti, alla pubblicità e all'interazione efficace con i propri clienti, in un mercato senza confini geografici che conta oltre 350 milioni¹ di utenti connessi a banda larga.

- **Diffusione di contenuti:** i fornitori/produttori di contenuti hanno la possibilità di individuare nuove strade per generare profitti, poiché i canali di Streamit™ sono un'occasione per poter diffondere contenuti di nicchia, che difficilmente riescono a trovare spazio sui media tradizionali. Una simile opportunità viene anche offerta ai piccoli produttori indipendenti, che possono così facilmente far conoscere i propri lavori. Streamit™ si appresta a diventare un aggregatore capace di raccogliere una varietà considerevole di contenuti televisivi in grado di soddisfare le preferenze individuali dei propri utenti, riuscendo ad implementare in modo efficace il noto fenomeno della **Coda Lunga**, che governa il nuovo scenario dell'economia dell'intrattenimento digitale attraverso Internet.

Per tutti vi è poi la possibilità di sconfiggere definitivamente il grande mercato che ruota attorno alla diffusione illegale di contenuti protetti da diritti d'autore. Oggi in rete si possono infatti vedere tutti i film più famosi e perfino quelli appena usciti nelle sale cinematografiche, completamente gratis, in streaming via browser (quindi senza scaricare niente sul proprio computer), anche full screen. L'illegalità è però deficitaria sul piano della qualità. Ed è proprio su questo piano che allora si deve operare, entrando in Internet per offrire contenuti visibili in modo legale e venendo incontro alle richieste di qualità e semplicità espresse dall'utente dell'era Internet 2.0. Streamit™ è la migliore piattaforma dove poter realizzare tutto ciò.

- **Pubblicità:** si prevede che la spesa pubblicitaria su Internet arriverà a 11,4 miliardi di Euro per la fine del 2010, con un tasso di crescita annuo del 23%². Streamit™ è una grande rivoluzione per la televisione, ma rappresenta anche una grandissima rivoluzione per la pubblicità. I messaggi pubblicitari possono essere infatti estremamente mirati sulla piattaforma Streamit™: gli utenti possono essere targhettizzati in base alle proprie preferenze, abitudini e area geografica.

Grazie alla collaborazione con Google, è possibile associare ad ogni video una serie di parole chiave pertinenti al contenuto del video stesso. Ogni volta che un utente cerca su Google® una di queste parole, tra i primi risultati a sinistra comparirà il link diretto al video rispettivo, anticipato dalla pubblicità associata. Durante la pubblicità, l'utente non può cambiare canale o chiudere pagina. Cliccando sulla stessa, si accede direttamente al sito della realtà promossa nello spot.

¹ Vedere Appendice 3

² Fonte: Rapporto IT Media

I principali vantaggi di questo modello di business sono:

- raggiungimento di un'utenza già targhettizzata
- certificazione esatta di quanti utenti hanno effettivamente visto la pubblicità, con dati anche in merito all'ora di visualizzazione, durata, localizzazione dell'utente.

Streamit™ offre anche la possibilità, a chi apre un canale sulla sua piattaforma, di partecipare ai guadagni derivanti dalla pubblicità, attraverso una formula di Revenue Sharing.

- **Brand-TV:** Streamit™ offre alle imprese l'opportunità di avere a disposizione un importante strumento per entrare in contatto direttamente con i propri clienti, un canale specificatamente dedicato al proprio brand, attraverso il quale l'azienda ha la possibilità di raccontarsi con contenuti video che esprimono in modo coerente i propri valori aziendali e descrivono il proprio mondo. È un luogo di incontro per tutti coloro che condividono quegli stessi valori, i membri di una **community** che attraverso tale canale vivono emozioni, si scambiano esperienze, esprimono opinioni, in un dialogo spontaneo fra loro e l'azienda stessa, potenziato anche dai numerosi strumenti di social network disponibili all'interno del canale.

"I mercati sono conversazioni" è uno dei principi chiave del nuovo marketing dell'era 2.0.

Con Streamit™ le aziende hanno quindi la possibilità di rispondere in modo efficace alle sfide poste da questo nuovo scenario.

4. L'offerta

Streamit™ è un contenitore televisivo a diffusione mondiale in qualità HD e rappresenta un aggregatore di illimitati canali tematici e di nicchia per case di produzione e aziende. L'offerta di Streamit™ si articola attualmente su cinque diverse opzioni:

- **Formula Easy Power:** comporta la gestione del canale da parte di New Deal Production, per un periodo concordato. Il Cliente fornisce i contenuti e New Deal Production gestisce la programmazione tramite pannello di controllo. La pubblicità è gestita dal Cliente e da New Deal Production assieme. Gli introiti della pubblicità vengono ripartiti tra le parti al 50%, detratte le spese di banda e di storage (a esaurimento bonus, come descritto nel corrispondente contratto).

- **Formula Share Power:** comporta la gestione del canale in autonomia, per un periodo concordato. Il Cliente è gestore del canale, provvede al reperimento dei contenuti e alla programmazione degli stessi tramite pannello di controllo. La pubblicità è gestita dal Cliente e da New Deal Production assieme. Gli introiti della pubblicità vengono ripartiti tra le parti al 50%, detratte le spese di banda e di storage (a esaurimento bonus, come descritto nel corrispondente contratto).

- **Formula Full Power:** comporta la gestione autonoma del canale per un periodo concordato. Il Cliente è gestore del canale, provvede al reperimento dei contenuti e alla programmazione tramite pannello di controllo. La pubblicità è gestita dal Cliente, che è beneficiario esclusivo degli introiti della stessa, detratti i costi di banda e di storage (a esaurimento bonus, come descritto nel corrispondente contratto).
- **Formula Stand Alone:** offre la possibilità di disporre di un proprio canale, esterno alla piattaforma e visibile in autonomia. La home page del canale si presenta come quella della piattaforma televisiva Streamit, con il logo del Cliente sopra il tasto di accesso e i dati del Cliente sotto il logo Streamit, come da figura 1. Cliccando il tasto d'accesso, si entra direttamente in modalità full screen all'interno della piattaforma. Il canale è attivo 24 ore su 24 nella modalità on air e presenta tutte le funzioni disponibili nelle precedenti formule. Il Cliente può gestire la programmazione del canale in autonomia, tramite un pannello di controllo dedicato, accessibile tramite password. È possibile embeddare l'interfaccia del canale all'interno di qualsiasi pagina html. L'interfaccia grafica del canale, il pannello di controllo così come la distribuzione dei video risiedono sui server di Streamit™.
- **Formula Tv-Network:** è l'ampliamento della versione Stand Alone e comporta la gestione di una piattaforma televisiva autonoma e customizzabile a richiesta, con un proprio bouquet di canali interni. Il cliente è gestore della piattaforma e provvede indipendentemente all'apertura di un numero illimitato di canali. Questa opzione è ottimale per aziende aggregatrici di diverse realtà e per grandi strutture che contano numerose filiali.

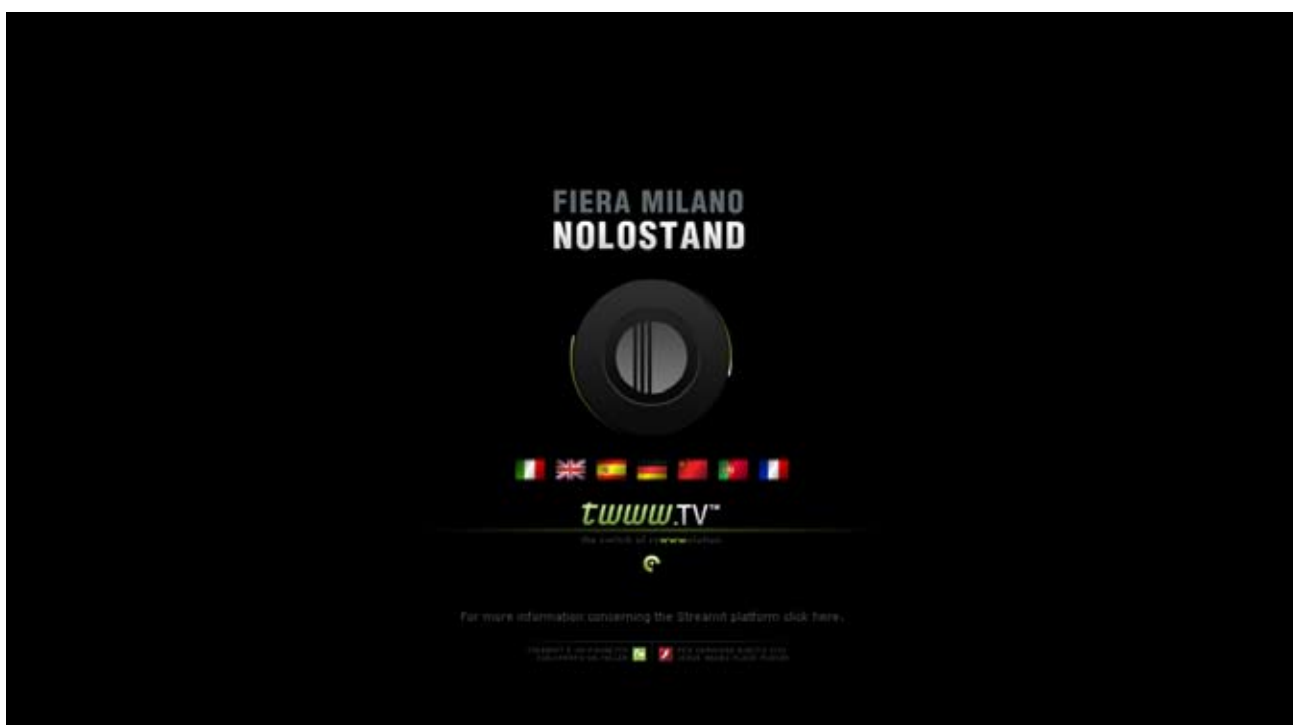


Figura 1 - Home page del canale Stand Alone di Fiera Milano

Per ogni opzione è poi possibile attivare:

- il servizio di **Trasmissione in diretta HD**, disponibile in mondovisione oppure esclusivamente in determinate aree geolocalizzate (vedi Appendice 1). La trasmissione in live streaming è disponibile per un numero di utenti illimitato, sia gratuitamente che a pagamento tramite servizio Pay Per View, a discrezione del Cliente.
- il servizio **Pay-Per-View**, comporta la trasmissione di alcuni contenuti visibili previo pagamento da parte dell'utente. Il servizio avrà specifiche clausole riguardo agli introiti che ne derivano, relativamente all'opzione a cui si riferisce.

Streamit™ crea una vera e propria rewwwolution nel mondo dell'alta definizione, offrendo una vasta gamma di soluzioni diversificate per soddisfare le esigenze del mercato della comunicazione. Questo la differenzia nettamente dalla quasi totalità delle WebTV presenti sul panorama mondiale, che invece offrono un unico canale generalista insieme ad un elenco di video da cui attingere sul modello di YouTube®, alla stregua di archivi senza una propria programmazione giornaliera e con una struttura poco flessibile a fronte di specifiche richieste.

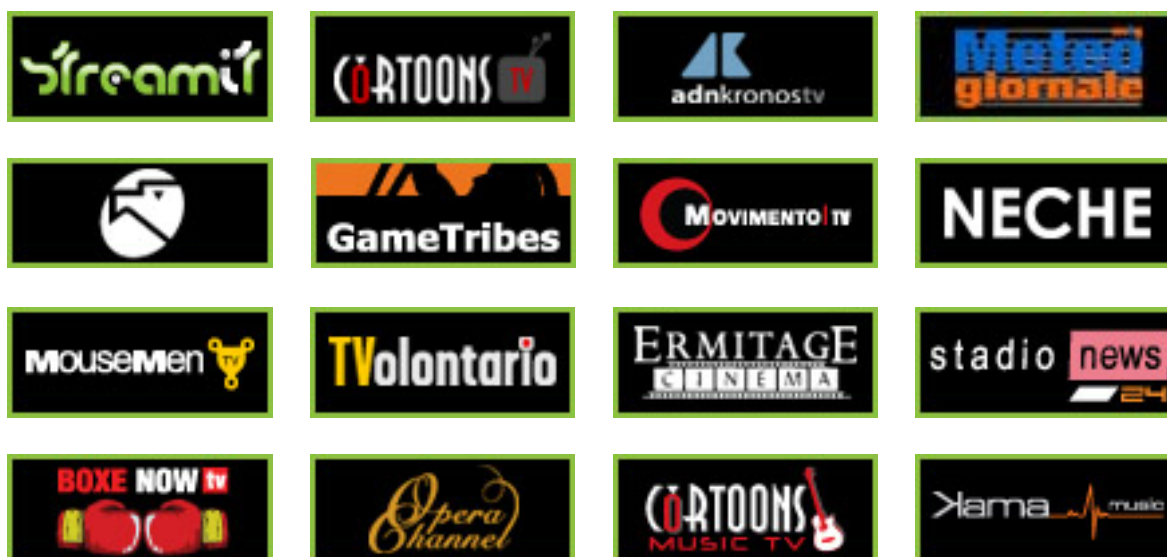




Figura 2 - Elenco canali di Streamit™ aggiornato a Giugno 2009

5. La tecnologia

Sui canali della piattaforma Streamit™ è possibile vedere contenuti in HD, senza tempi di attesa, in full-screen, direttamente tramite il proprio browser, senza dover scaricare alcuna applicazione. Tutte queste caratteristiche, che distinguono Streamit™ da tutti i suoi competitor, sono conseguenza di accurate scelte tecnologiche.

- **Utilizzo della tecnologia Flash:** l'utilizzo di Flash ha consentito di realizzare un sistema realmente multiplatforma. Streamit™ è visibile su qualsiasi browser (che sia dotato di plug-in Adobe® Flash® Player3) di un qualsiasi computer, indipendentemente dal suo sistema operativo.
- **Utilizzo dello streaming con protocollo RTMP (Real Time Messaging Protocol):** Streamit™ utilizza uno streaming progressivo con protocollo RTMP. Questo consente al client di interrogare il server e ricevere soltanto quella parte di file che serve in quel momento. Si eliminano così tutti i tempi di attesa per il caricamento del file, che sarebbero invece necessari se si utilizzasse il protocollo HTTP. Grazie a tale scelta tecnica, per un utente è possibile saltare istantaneamente da un punto ad un altro di un filmato, senza alcuna attesa.
- **Utilizzo di un'adeguata architettura dei server:** questo consente di eliminare il così detto problema del "collo di bottiglia", cioè il rallentamento delle prestazioni del sistema dovuto alla presenza di un elevato numero di utenti contemporanei, con conseguente rallentamento nella visione dello streaming.

Streamit™ ha realizzato un sistema di trasmissione dati innovativo ed efficace, ottimizzando le potenzialità offerte dai maggiori provider mondiali, coordinandone le attività e i servizi. Tale infrastruttura è gestita in modo da monitorare i server ed eventualmente indirizzare il traffico sui server più liberi su tutta la rete mondiale.

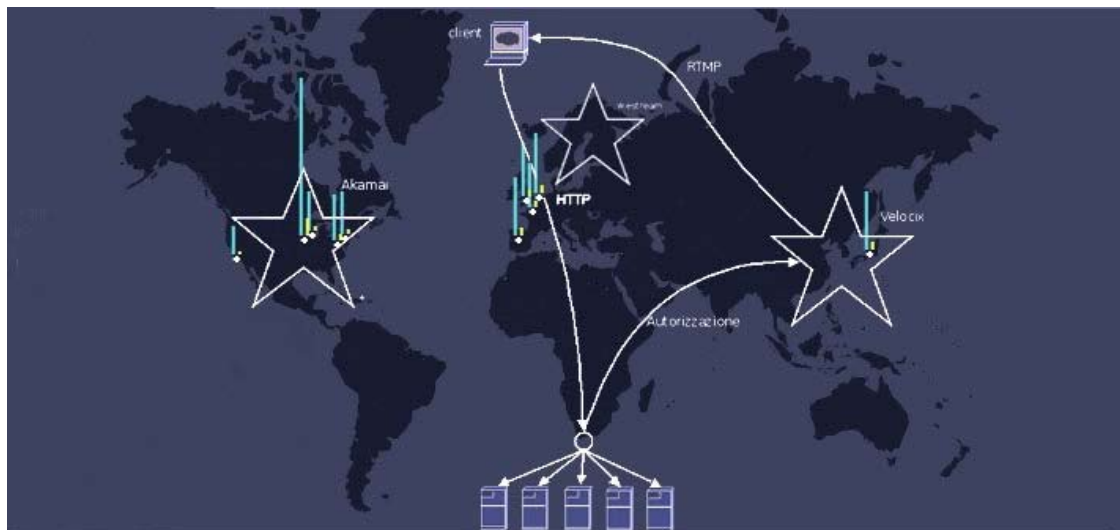


Figura 3 - Architettura server di Streamit™

3 Tutti i browser recenti hanno tale plugin già preinstallato

Il concetto architettonico di Streamit™ è quello di un super multicast. Attualmente Streamit™ conta su 50.000 server distribuiti in tutto il mondo per trasmettere i propri contenuti, con una copertura del 98% del territorio mondiale.

Questo è un sistema migliore rispetto ad esempio alla soluzione P2P, che sfrutta parte della banda degli utenti. Infatti tale P2P non solo richiede agli utenti di scaricare sul proprio computer un'applicazione client, ma risulta anche essere una scelta azzardata data la natura asimmetrica delle connessioni che oggi utilizzano gli utenti (ADSL): si ha velocità alta in download ma molto più lenta in upload, per cui si rischia di condividere i contenuti con estrema lentezza.

Che la scelta dello streaming sia decisamente più gradita agli utenti può anche essere compreso osservando il seguente grafico ottenuto per mezzo di Google® Trends, che confronta il P2P con lo streaming.

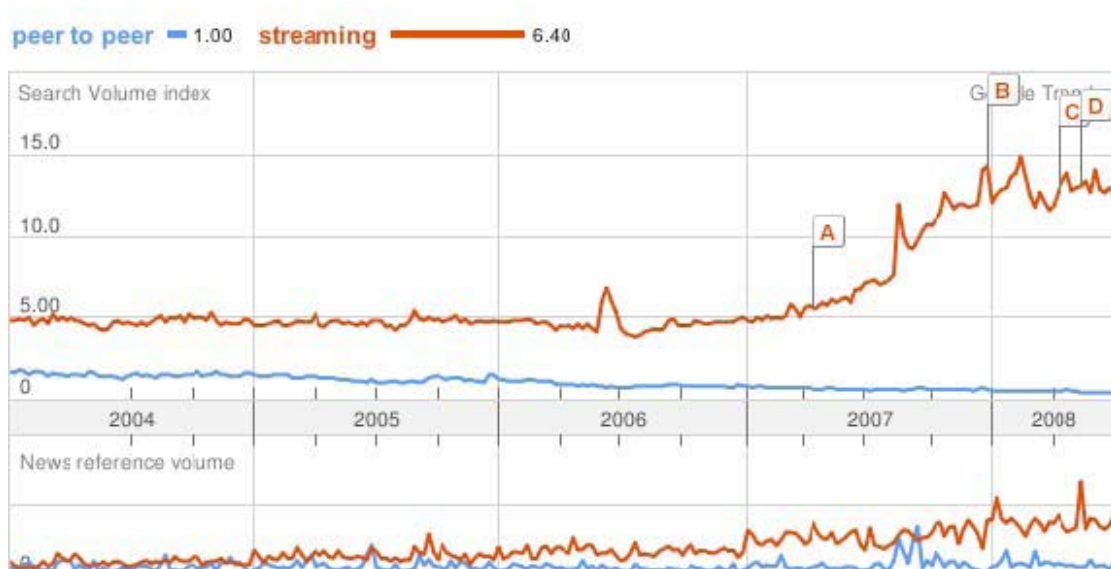


Tabella 1 - Confronto P2P - Streaming

È interessante confrontare l'approccio di Streamit™ anche con le altre tecnologie che sono comunemente utilizzate per la trasmissione di contenuti televisivi:

- **Digitale Terrestre (DTT):** consiste nella trasmissione del segnale televisivo terrestre rappresentato in forma digitale. Per tale motivo la qualità delle immagini risulta essere migliore rispetto a quella della televisione tradizionale ed è possibile trasmettere più programmi con una sola frequenza. Per la sua ricezione si è obbligati a dotarsi di un apposito Set-top Box e la sua copertura è geograficamente limitata al (parte del) territorio nazionale. Rispetto alla televisione tradizionale ha però il vantaggio di consentire allo spettatore un certo livello di interattività con il canale digitale.
- **TV Satellitare:** consiste nella trasmissione del segnale televisivo da satelliti geostazionari. Per la sua ricezione si è obbligati a dotarsi di un'antenna parabolica e di un opportuno Set-top Box. Ha coperture geografiche continentali.

- Internet Protocol Television (IPTV): veicola contenuti televisivi in formato digitale utilizzando l'infrastruttura di trasporto IP attraverso connessioni Internet a banda larga. Per vedere i suoi canali serve un Set-top Box collegato alla televisione. Consente un buon livello di interattività e ricopre un'area geografica limitata al territorio nazionale.

	DTT	Satellite	IPTV	Streamit
Cosa serve	Set-top Box	- Set-top Box - Parabola	- Set-top Box - Banda larga	Banda larga
Interattività	Minima	Minima	Buona	Ottima
Copertura	Nazionale	Continentale	Nazionale	Globale

Tabella 2 - Confronto tra le piattaforme TV

È inoltre importante sottolineare che l'accesso alla piattaforma Streamit™ è assolutamente gratuito.

C'è infine da osservare che, dal momento che Streamit™ non ha nessun requisito particolare al di là dell'ovvia richiesta di una connessione in banda larga, questo vuol dire che potrà essere vista dall'enorme bacino di utenti che nel mondo sono dotati di un tale tipo di connessione. Non essendo richiesto di scaricare alcun tipo di software client, a tali utenti basterà quindi semplicemente digitare sul proprio browser l'indirizzo **www.streamit.it** per poter guardare gratuitamente i numerosi canali Streamit™. Il massimo della libertà, dell'interattività e della qualità con un semplice click.

Per quanto riguarda la visione di contenuti in alta definizione su Streamit™ i requisiti minimi sono:

Per visualizzare i video a 720p: HW e configurazione minima
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Connessione Internet a 7.5 MBps o superiore ◆ Adobe Flash Player 9* ◆ Computer Pentium 4 ◆ Risoluzione video a 1024 x 768 ◆ Scheda audio ◆ Altoparlanti ◆ Visualizzazione migliore utilizzando Internet Explorer 6, FireFox 3 o superiore
<p>* Tutti i browser recenti hanno tale plugin già preinstallato</p>

Tabella 3 - Requisiti HW e SW minimi per la visualizzazione in HD

6. Il prodotto

I canali di Streamit™ sono visibili direttamente sul browser, all'indirizzo **www.streamit.it**, senza dover scaricare alcuna applicazione e indipendentemente dal sistema operativo.



Figura 4 - Home Page di Streamit™

La Home Page di Streamit™ è molto essenziale ed efficace. Si ha inoltre subito la possibilità di scaricare Wand, un'applicazione software che consente di trasformare il proprio cellulare bluetooth in un telecomando per Streamit™.

Dopo la scelta della lingua, si accede subito alla programmazione in corso sul canale Streamit™, in full-screen e senza tempi di attesa: si riproduce così al meglio l'esperienza televisiva. Il **Controllo A**, in basso sullo schermo, consente di avere a disposizione tutte le funzionalità necessarie per gestire la visione dei programmi.

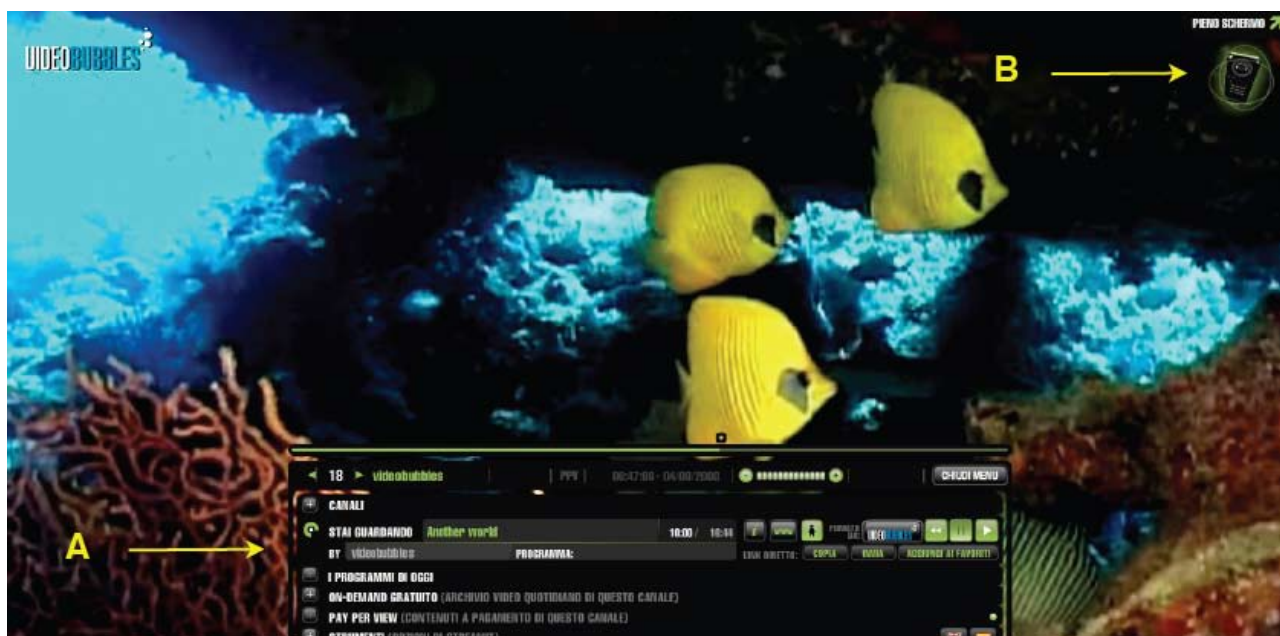


Figura 5 - Controlli dell'interfaccia grafica Streamit™

Cliccando invece sull'**icona B** è possibile passare all'utilizzo di un **Controllo C**, avente la forma di un telecomando, per gestire tutte le funzionalità della piattaforma Streamit™. L'utilizzo del **Controllo A** è semplice ed intuitivo.



Figura6 - Controllo telecomando Streamit™



Figura 7 - Elementi del Componente A

Elemento	Funzione
1	Selezione canali
2	Elenco dei canali
3	Informazioni sul programma in onda
4	I programmi per la giornata odierna sul canale selezionato
5	Video On-Demand gratuiti per il canale selezionato
6	Opzioni per la piattaforma Streamit™
7	Contenuti in PPV per il canale selezionato
8	Comandi per la memorizzazione o segnalazione del programma in onda
9	Controllo audio
10	Controlli per la visione del programma in onda

Tabella 4 - Elementi del Componente A



Figura 8 - Dettaglio della sezione Canali

Elemento	Funzione
1	Selezione del genere del canale
2	Canali relativi al genere selezionato

Tabella 5 - Dettaglio della sezione Canali

Streamit™ sta allestendo una vasta raccolta di canali tematici e di nicchia, dove case di produzione ed aziende possono inserire i propri contenuti diretti ad un pubblico sempre più esigente e alla ricerca di specificità. E' un'ottima opportunità sia per i piccoli produttori, per fare conoscere la propria arte e creatività, sia per le grandi case di produzione, per sfruttare in pieno anche questo nuovo media, riuscendo nello stesso tempo a combattere in modo efficace l'illegale distribuzione di contenuti coperti da diritto d'autore. Grazie all'efficacia di questo strumento, le aziende possono incontrare i propri clienti come auspicato nell'ottica del nuovo Marketing dell'era 2.0 di Internet.

Con l'apertura della Community, prevista per il 2009, anche i singoli utenti potranno infine gestire un proprio canale televisivo, dove creare il proprio palinsesto: un ulteriore vantaggio che Streamit™ offre al proprio pubblico per esprimere la sua creatività, per interagire con altri utenti, per essere protagonista.

7. Campagne Pubblicitarie

Streamit™ prevede diverse strategie di comunicazione pubblicitaria.

7.1. Banner

I banner sono disponibili in una varietà di formati e modelli, customizzabili a seconda delle esigenze del cliente e in maniera funzionale al messaggio da veicolare. La scelta spazia da modelli standard a modelli creativi e interattivi, realizzati specificatamente in base alle caratteristiche del prodotto. I banner appaiono sullo schermo al cambio video, al movimento del mouse, oppure ogni 60 secondi.

La durata di visione del banner è regolabile a seconda della necessità.

I banner si rivolgono ad un'utenza targhettizzata e vengono associati a contenuti pertinenti al messaggio pubblicitario.

I banner inoltre sono linkati al sito del prodotto da reclamizzare, se cliccati inviano l'utente direttamente alla pagina web designata.



Figura 1- Banner Pubblicitario in formato standard di Streamit™

7.2 Pubblicità Pre-Roll

Grazie alla collaborazione con Google si ha la possibilità di indicizzare i video per parole chiave, definite in base all'argomento trattato. Quando l'utente effettua una ricerca su una delle parole chiave correlate al video, tra i primi risultati appare il link diretto al video relativo. Prima dell'inizio del video richiesto, parte la pubblicità, che deve avere una durata multipla di 5 secondi e non superiore ai 30 secondi. La pubblicità si rivolge ad un'utenza accuratamente targhettizzata e preventivamente interessata all'argomento, in relazione al quale ha effettuato la ricerca.

L'efficacia di questo modello pubblicitario dipende anche dall'alto livello d'attenzione che l'utente

manifesta durante l'attesa del video richiesto. Durante la pubblicità l'utente non può cambiare canale, né effettuare altre operazioni. Cliccando sullo schermo, l'utente verrà indirizzato direttamente al sito web del prodotto reclamizzato. La campagna pubblicitaria può essere estesa ad un'area geografica prestabilita. La presa di visione da parte dell'utenza viene certificata con precisione e trasparenza, con una varietà di dettagli (ora di visualizzazione, durata, localizzazione dell'utente ecc.) significativi a livello di indagine di mercato, fattore decisivo per affinare ulteriormente il target delle future campagne e per il consolidamento del successo del prodotto stesso.

Il reparto **3D di Streamit™** realizza su richiesta video del prodotto da pubblicizzare (vedi Appendice 2).

7.3 Pubblicità On Air

La pubblicità viene trasmessa anche durante la programmazione on air di ogni canale.

Deve avere durata multipla di 5 secondi, senza limiti massimi prestabiliti.

La pubblicità è targhettizzata in base al contenuto dei programmi ai quali è associata ed è collegata al sito del prodotto reclamizzato: quando lo spot viene cliccato dall'utente, si aprirà automaticamente la pagina del sito relativo.

8. Dicono di Streamit™

ANSA.it

Streamit, arriva la TV gratis online.
Alta definizione e facile accesso per contenuti in streaming



Streamit.it: la TV via Internet ad alta definizione si vede con la playstation

la Repubblica

Con Streamit la TV via web parla italiano

LA STAMPA.it

Arriva "Streamit", tv gratis online

Liberazione

Benvenuta Streamit, alla rewwwolution tv non serve il decoder

ItaliaOggi

Streamit, la web tv è ad alta definizione



Tv futuro - l'alta definizione a portata di mano. Revolution!

LA NUOVA

XVino - Sardegna

Arriva Streamit, la televisione sul web

laDiscussione

Giornale fondato da Alcide De Gasperi

Streamit, rivoluzionaria web-tv in qualità "HD"

**IL CORRIERE
LAZIALE**

Giornale di informazione regionale

Streamit, il primo contenitore mondiale in HD

**SPOT
and
WEB**

MEDIA COMMUNICATION MAGAZINE

Streamit, la web tv che rivoluziona la web tv

ANSA.it

Novità da Streamit.

La webtv propone di usare il cellulare come telecomando

CORRIERE DEL WEB 

La WebTV Streamit trasforma il cellulare in telecomando.
La rewwwolution continua in direzione crossmedia

LA STAMPA.it

Zapping con il cellulare per guardare la TV

9. Conclusioni

Streamit™ rappresenta una novità emergente nel contesto mondiale delle WebTV. Il suo patrimonio professionale, ereditato da realtà di successo come la New Deal Production e la web agency Miller, è arricchito notevolmente dal suo patrimonio umano, composto da giovani e dinamici professionisti che hanno deciso di intraprendere questa entusiasmante strada all'insegna dell'impegno e dell'innovazione di qualità.

Sfruttando gli standard ed i formati aperti, e attingendo dalla nuova filosofia alla base del Web 2.0, Streamit™ si presenta esattamente come il web è oggi: accessibile da qualsiasi sistema, con qualsiasi connessione e da ogni parte del mondo.

Forte di partnership tecnologiche di eccezione, quale quella con AKAMAI®, Velocix® e WeStream, e della collaborazione con Google®, Streamit™ si appresta a scrivere in prima persona il futuro della WebTV mondiale, offrendo allo stesso tempo un'occasione unica di sviluppo alle case di produzione e alle aziende che saranno in grado di comprendere la portata innovativa di quest'eccezionale strumento.

Appendice 1 – Trasmissione in diretta HD

Streamit™ offre la possibilità di trasmettere eventi in diretta live streaming anche in qualità HD, in mondovisione oppure solo in determinati paesi geolocalizzabili.

Per effettuare il servizio è necessario disporre di almeno 1,5 mega di banda in upload in loco. Laddove non sia disponibile tale potenza di banda si può provvedere a fornitura straordinaria, previa richiesta con almeno 3 giorni di anticipo.

Il team di Streamit™ effettua a richiesta uno o più dei seguenti servizi:

- service video
- trasmissione del segnale di diretta
- programmazione della diretta live streaming con geolocalizzazione
- programmazione della diretta live streaming previo pagamento (servizio Pay Per View)
- statistiche sulla visione da parte degli utenti

Qualora il Cliente disponga di un proprio canale potrà provvedere autonomamente alla programmazione della diretta, così come alla geolocalizzazione e all'eventuale attivazione del servizio Pay Per View.

Il servizio di diretta è stato testato con successo alla fine del 2007. Ormai consolidato, è abitualmente utilizzato dai canali presenti sulla piattaforma Streamit™ e fruibile a prezzi competitivi.



Figura 1 - Frame della diretta del Concerto di Capodanno 2009 dal Teatro La Fenice di Venezia

Appendice 2 - Case History

L'efficacia del modello pubblicitario proposto da Streamit™ è stata immediatamente confermata dalle prime campagne attuate.

Prendiamo ad esempio la campagna per promuovere le gomme da masticare Big Babol®.

Perfetti SpA, proprietario del marchio, ha commissionato alla Web Agency Miller la realizzazione di uno spot in animazione 3D, che è stato trasmesso in Italia sulle televisioni digitali terrestri e sul satellite nel periodo compreso tra il giorno 15 Agosto 2008 e il 28 Agosto 2008.

La campagna su Streamit™ invece è stata attivata in alternanza nel periodo dal 4 al 15 Agosto 2008 e nel periodo dal 28 Agosto al 12 Settembre. A seguito della campagna, il fornitore del servizio di hosting di Perfetti per Big Babol® ha riportato i risultati nelle seguenti tabelle.



Figura 1 - Frame estratto dallo spot Big Babol® realizzato da Miller

La **Tabella 1** indica i picchi di accessi al sito Big Babol® che si sono verificati durante la campagna.

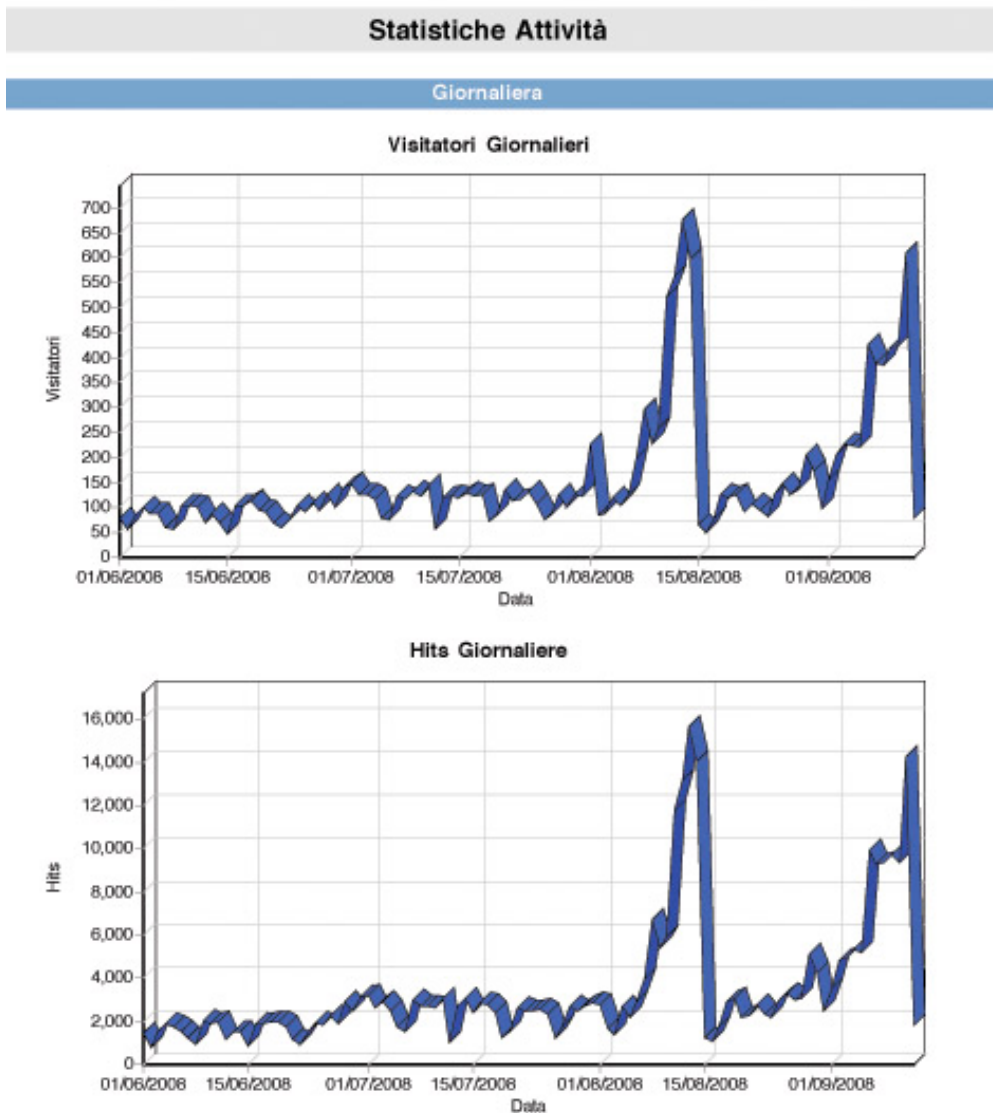


Tabella 1 - Accessi al sito Big Babol®

La **Tabella 2** offre una stima dei visitatori del sito Big Babol® da diversi Paesi del mondo. Come si nota, nel periodo interessato dalla campagna, gli accessi al sito di Big Babol® hanno registrato dei forti picchi in Italia.

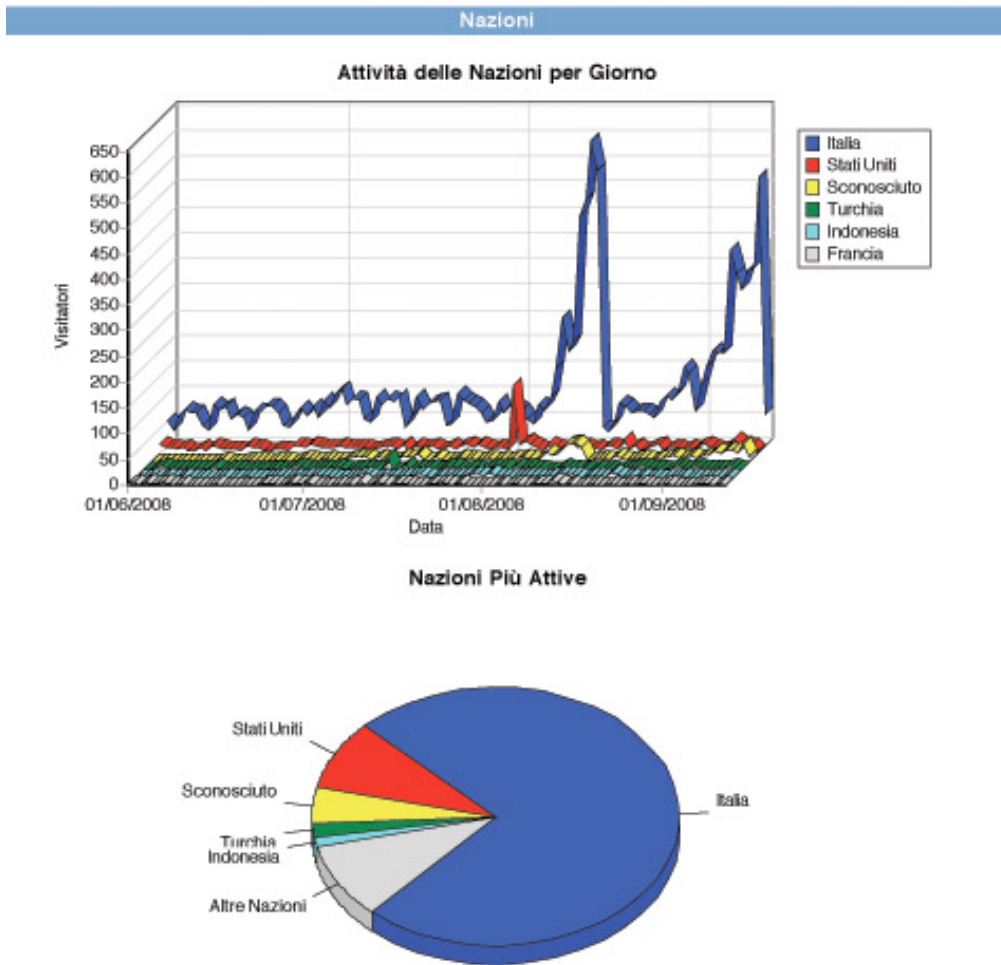


Tabella 2 - Provenienza geografica dei visitatori del sito Big Babol®

La **Tabella 3** indica da quali siti provengono i visitatori del sito Big Babol®, ed emerge con netta evidenza la potenza della campagna attuata secondo il modello di Streamit™, a confronto con i media tradizionali.

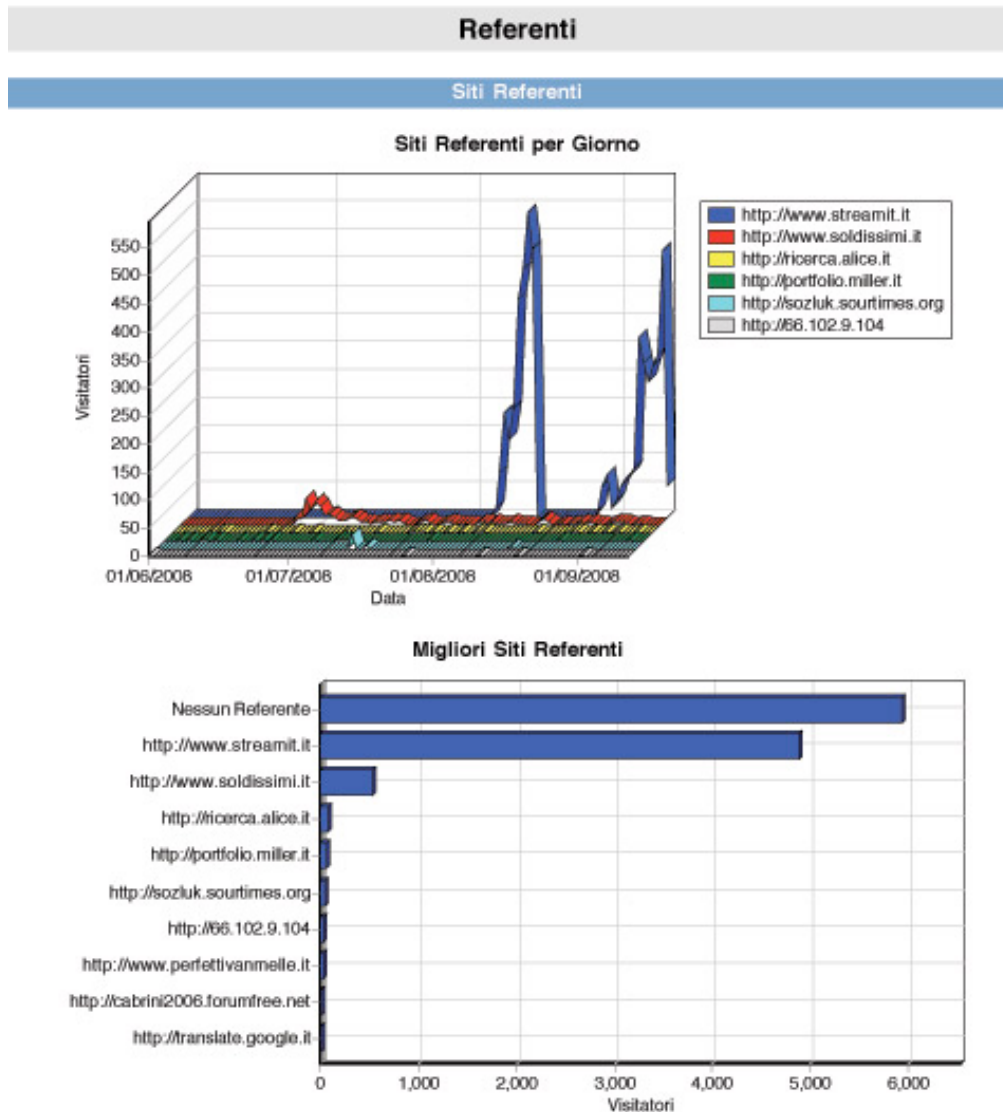


Tabella 3 - Siti di provenienza dei visitatori del sito Big Babol®

Appendice 3 – Statistiche sull'utilizzo di Internet

Dati relativi agli utenti Internet nel mondo, aggiornati al 31 Marzo 2009.
(Fonte: <http://www.internetworldstats.com/stats.html>)

STATISTICHE SULL'UTILIZZO MONDIALE DI INTERNET IN RELAZIONE ALLA POPOLAZIONE						
Aree Geografiche	Popolazione (2008)	Internet Users (31 Dic. 2000)	Internet Users (ultimo aggiornamento)	% di penetrazione nella popolazione	Crescita users 2000/2008	% di Users in tabella
Africa	975,330,899	4,514,400	54,171,500	5.6 %	1,100.0 %	3.4 %
Asia	3,780,819,792	114,304,000	657,170,816	17.4 %	474.9 %	41.2 %
Europe	803,903,540	105,096,093	393,373,398	48.9 %	274.3 %	24.6 %
Middle East	196,767,614	3,284,800	45,861,346	23.3 %	1,296.2 %	2.9 %
North America	337,572,949	108,096,800	251,290,489	74.4 %	132.5 %	15.7 %
Latin America/Caribbean	581,249,892	18,068,919	173,619,140	29.9 %	860.9 %	10.9 %
Oceania / Australia	34,384,384	7,620,480	20,783,419	60.4 %	172.7 %	1.3 %
TOTALE MONDIALE	6,710,029,070	360,985,492	1,596,270,108	23.8 %	342.2 %	100.0 %

Tabella 1 - Statistiche sull'utilizzo di Internet

C'è in oltre da aggiungere che, secondo la relazione annuale della Agcom¹, il mercato mondiale della banda larga continua la sua fase di crescita con tempistiche e modalità differenti da un paese all'altro e soprattutto con tassi di crescita che mostrano una inversione di tendenza rispetto al passato.

A fine 2007, si registrano nel mondo 350 milioni di utenti, con un progresso del 24% (in lieve flessione rispetto al 30% dello scorso anno) e con un incremento netto degli accessi di 69 milioni di clienti broadband.

Gli studi di settore indicano che tale progressione della larga banda non è destinata a scemare nei prossimi anni, quanto piuttosto a conoscere differenti articolazioni a secondo del contesto geografico e della tecnologia trasmissiva utilizzata dai gestori per offrire tali servizi (xDSL, cavo, fibra ottica o altra tecnologia).

¹ Fonte: http://www.key4biz.it/News/2008/07/24/Tecnologie/relazione_agcom_banda_larga_fibra_ottica_cavo_fttx_dsl.html



Streamit - New Deal Production Srl - P.IVA 05770180965
Via Washington 105 - 20146 MILANO - tel 02 36536501 - fax 02 89454244
www.streamit.it - info@streamit.it - amministrazione@newdeal.it